

Bilan moral et financier de l'action

Compte-rendu financier de subvention

Le compte-rendu a pour objet la description des opérations comptables qui attestent de la conformité des dépenses effectuées à l'objet de la subvention. Ce bilan doit être transmis à l'autorité administrative qui a versé la subvention au maximum deux mois après la fin de l'action financé. Il doit être accompagné des justificatifs de dépenses (en cas de contrôle, les justificatifs originaux pourront être demandés). Il doit obligatoirement être établi, avant toute nouvelle demande de subvention.

Bilan qualitatif de l'action réalisée

Nom de l'association : La Bourse à Dés

Sigle : LBD

Numéro SIRET¹ : 1_8_1_0_1_5_1_1_5_1_2_1_9_1_0_1_7_1_0_1_0_1_0_1_1_1_2_1

Numéro RNA² : 1_W_1_8_1_6_1_3_1_0_1_0_1_5_1_8_1_9_1_2_1

Intitulé de l'action : **Festival d'Ultavia #5**

Mise en œuvre de l'action

Le « Festival d'Ultavia » est porté par l'association La Bourse à Dés, qui assure la communication, la logistique et l'organisation de l'événement. Elle s'assure de proposer des animations variées, accessibles à tous et enrichissantes. Pour ce faire, elle mobilise son équipe bénévole qui effectue des prestations ludiques et assure le bon déroulement du Festival. Afin de proposer un événement le plus complet possible, l'association a pour volonté de travailler en collaboration avec de nombreuses autres entités. Les associations locales sont invitées à proposer leurs animations ainsi que leur structure. Des professionnels locaux sont également des partenaires du Festival. Enfin, La Bourse à Dés fait appel à de nombreux auteurs, illustrateurs, éditeurs et artisans pour apporter de la valeur ajoutée à l'événement. L'association accorde beaucoup d'importance à la tenue d'un événement écoresponsable en mettant en place un recyclage des déchets, une vaisselle réutilisable et de l'utilisation de brouillons / économie de papier. Enfin, le « Festival d'Ultavia » permet aux

¹ [Obtention auprès de l'INSEE.](#)

² Délivré lors de toute déclaration (création ou modification) en préfecture.

visiteurs de découvrir le monde du jeu et tous ses acteurs, afin qu'ils puissent continuer leur pratique ludique au-delà de l'événement.

Évaluation du nombre de personnes bénéficiaires

Cette année le Festival a accueillis plus de 300 visiteurs. Un pic de fréquentation assez intense a été atteint le samedi après-midi avec 150 personnes présentes sur le site. On a pu compter 60 personnes le vendredi soir et une centaine le dimanche. Une bonne population d'étudiants et quelques familles composaient le public. Des habitués des événements ludiques ont également fait le voyage depuis la Nouvelle Aquitaine et les régions voisines pour participer au Festival.

Dates et lieux de réalisation de l'action

L'événement a eu lieu du 20 au 22 septembre 2019 à la Maison des Étudiants. Le Festival a donc pu s'inscrire dans les JAVAs.

Atteinte des objectifs

Le Festival a obtenu une meilleure fréquentation que l'année dernière et a notamment réussi à rassembler un grand nombre de participant pendant sa période de pointe. Cette année, un effort particulier a été mis en œuvre pour garantir la sécurité émotionnelle des participants aux activités. Le jeu de rôle étant une activité immersive, comme le théâtre, il arrive que les participants puissent vivre des situations intenses à travers leur avatar. Ces situations peuvent créer de l'anxiété ou choquer si la partie de jeu de rôle n'est pas bien maîtrisée. C'est pourquoi nous avons mis en place un briefing pour les narrateurs et une charte de bonne conduite sur l'événement. Cette charte vise également à présenter le Festival comme un espace sûr, dépourvu de discrimination ou de comportements sexistes. Les milieux ludiques peuvent parfois souffrir de comportements déplacés, mais l'équipe de bénévoles a été formée à gérer ce genre de situations et surtout établir un dialogue pédagogique et sûr. Nous n'avons constatés aucun débordement cette année, mais les visiteurs ont été touchés par l'attention et se sentaient plus à l'aise et en confiance pour discuter avec le staff en cas de problème.

Autres

Les partenaires sont très satisfaits de l'événement. Nous prévoyons l'année prochaine d'offrir de nouveaux espaces au Festival au sein de la Maison des Etudiants, soit via la salle de spectacle, soit via un espace extérieur aménagé. L'espace jeux de société rencontre notamment beaucoup de succès et nous envisageons de le diviser en plusieurs sous-

espaces : jeux de stratégie / d'ambiance, jeux grand public et jeux d'extérieur. Les activités annexes comme les tables rondes rencontrent également un public curieux et seront maintenues. Les visiteurs saluent également les efforts en terme logistique pour proposer des repas complets végétariens et végétaliens.

Budget final exécuté

Besoins		Ressources	
Décor	22,98 €	Autofinancement	180,00 €
Accessoires	22,98 €	Cotisations	180,00 €
Communication	732,33 €		
Affichage (120 affiches A3)	67,19 €	Produits de la vente	38,00 €
Flyers (2500)	57,28 €	Goodies	12,00 €
Création Affiche	500,00 €	Consigne gobelets	26,00 €
Tee-shirt animateurs	107,86 €	Mécénat	3 135,00 €
		Crédit Agricole (60 affiches)	15,00 €
Logistique	4 460,00 €		
Service de sécurité	1 380,00 €	Courants Alternatifs	20,00 €
Lots	80,00 €	Shop For Geek	20,00 €
Location Maison des Etudiants	3 000,00 €	Le Labo de Merlin	40,00 €
Animation	1 077,58 €	Formule compte Crédit Agricole	40,00 €
Escape Game	500,00 €	Location Maison des Etudiants	3 000,00 €
Défraiement invités (6)	288,55 €	Excédent de trésorerie U#4	270,00 €
Jeux	289,03 €	Reste de subvention U#4	270,00 €
Restauration	367,03 €	Produits de la restauration	491,20 €
Nourriture	212,50 €	Nourriture	300,00 €
Boisson	154,53 €	Boisson	191,20 €
Frais Généraux	50,03 €	Reste à financer	3 300,00 €
Hébergement Web	50,03 €	Subvention FSDIE (Université)	1 750,00 €
Report de trésorerie U6 ?	704,25 €		
		Subvention FSDIE (CROUS)	700,00 €
Imprévus	0,00 €	Subvention FSDIE (Région)	850,00 €
Sous-total	7 414,20 €	Sous-total	7 414,20 €
Besoins déjà financés	1 080,00 €	Ressources déjà acquises	1 080,00 €
Costumes	200,00 €	Costumes	200,00 €
Décor	300,00 €	Décor	300,00 €
Gobelets réutilisables	220,00 €	Gobelets réutilisables	220,00 €
Tee-Shirt animateurs	300,00 €	Tee-Shirt	300,00 €
Affiches	60,00 €	Affiches	60,00 €
Valorisation du bénévolat	4 848,00 €	Valorisation du bénévolat	4 848,00 €
Animateurs (Nombre de personnes (24) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 608,00 €	Animateurs (Nombre de personnes (24) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 608,00 €
Hébergement des invités (Nombre de nuitées (8) x 30 euros)	240,00 €	Hébergement des invités (Nombre de nuitées (8) x 30 euros)	240,00 €
TOTAL	13 342,20 €	TOTAL	13 342,20 €

Ecarts entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté

A l'heure actuelle, le budget ne sera finalisé que lorsque nous disposeront du montant exact de la sécurité civile déployée durant le Festival. En dehors de cette incertitude, le budget final est assez fidèle aux prévisions. Nous n'avons pas pu cette année bénéficier du soutien de la ville de Poitiers en raison de problèmes administratifs. Toutefois, cette absence de ressource n'a pas contrecarrer le bon déroulé du Festival, car nous avons pu décommander notamment l'appel à des ingénieurs sons et lumières. Nous avons également fait venir d'avantage d'invités et acheté moins de jeux pour garder un équilibre budgétaire.

Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée

La Bourse à Dés a pu subvenir aux besoin du Festival grâce au soutien des subventions publiques. Nous avons su trouver des solutions malgré un retard de l'arrivée de la subvention de la région, les organismes bancaires ayant été compréhensifs.

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) Hadrien Dominault
l'association La Bourse à Dés

représentant(e) légal(e) de

certifie exactes les informations du présent compte rendu.

Fait à Poitiers

Le : 10 / 05 / 2020

Signature

