

Procès verbal de l'Assemblée Générale annuelle de la Bourse à Dés du 30 août 2015

- **Personnes présentes :**

- Hadrien Dominault
- Marina Forêt
- Maxime Sibellas
- Guillaume Pulyk
- Guillaume Assant
- Clément Hérault
- Thibault Artus
- Théo Brisset

- **Personnes absentes excusées :**

- Philippe Jeanbaptiste
- Félix Renault
- Marie Forêt
- Jean Vincent
- Lucien Baret
- Clément Autef

- **Liste des ordres du jour :**

- Accueil des nouveaux membres
- Bilan financier et certification des comptes de l'association par le commissaire aux comptes
- Bilan moral du bureau et vote
- Démission du bureau et élection du nouveau bureau
- Finalisation de la convention
- Programmation « *YOLO Poitiers* »
- Attribution des missions générales pour l'association
- Bilan du plan d'action et des objectifs de l'association
- F.A.Q.

- Accueil des nouveaux membres :

Thibault Artus, Théo Brisset et Clément Hérault souhaitent devenir membres actifs de *La Bourse à Dés*. Ils ont été acceptés en tant que tel à l'unanimité par le bureau associatif.

- Bilan financier et certification des comptes de l'association par le commissaire aux comptes :

Guillaume Assant, commissaire aux comptes, certifie sans réserve les comptes de *LBD*.

- Bilan moral du bureau et vote :

– Bilan moral de Maxime Sibellas, trésorier :

État des lieux :

Solde de début de mandat : 0€ ; Solde de fin de mandat : +2567,35€ + PAF (~80€). Évolution positive du solde.

Bilan :

Revenus de l'association :

Rappelons le : la Bourse à Dés n'est pas une association à but lucratif. Cependant, des rentrées d'argent sont nécessaires pour avancer et être bien vu. Cela donne l'assurance de recevoir des aides de la part de la région. Les revenus internes de l'association sont composés uniquement de la PAF payée par les membres (cotisants) de l'association lors des rassemblements ludiques tels que les parties de jeu de rôle se déroulant au siège social de l'association. Cette PAF a permis de rassembler une centaine d'euros durant l'année.

Présence et dépenses aux événements non organisés par la Bourse à Dés :

Les Soirées Complots, aux côtés des Lézards Optiques, n'ont pas engendré de dépenses démesurées grâce à l'AERUD et aux ventes de gâteaux/crêpes. Les dépenses supplémentaires ont été remboursées grâce aux subventions. Il faut continuer à effectuer des actions de ce genre. Cela permet, en plus, d'améliorer la visibilité de l'association.

Dépenses pour l'événement Village d'Ultavia :

Le budget prévisionnel de la convention sera respecté aux vues du solde à l'heure de l'Assemblée Générale et aux dépenses qui ont pu être évitées.

Faire les comptes :

A cause de la distance qui me sépare de Poitiers et donc du siège social de l'association, je n'ai pas accès aux factures en version papier concernant les achats/frais de banque. La mise à jour du carnet des comptes est donc faite grâce aux conversations avec le reste du bureau. Cela pourrait engendrer des erreurs de comptes. Il faudra réfléchir à une alternative pour faciliter ces comptes (factures numérisées, relevés de banque par internet, courrier bancaire adressé au trésorier ...).

En conclusion :

L'année 2014/2015 est une réussite, sur le plan financier et social.

– Bilan moral de Marina Forêt, secrétaire :

Communication interne :

- *Au sein du bureau :*

Une conversation « Facebook » privée a été créée entre les membres du bureau (président, trésorier et secrétaire), afin de pouvoir discuter de façon régulière autour de l'association sans pour autant polluer le fil de discussion ouvert avec les membres actifs. Les informations circulent très bien en cercle restreint.

- *Entre les membres :*

Un fil de discussion entre les membres actifs a été ouvert afin de discuter avec eux des récents événements de l'association, ainsi que de ceux à venir et des décisions à prendre collectivement.

Cependant, ce fil étant utilisé par huit personnes, il était vite engorgé de messages, ce qui ne permettait pas aux personnes ne se connectant qu'occasionnellement de suivre le fil de discussion. Ainsi, il a été décidé de ne poster que des nouvelles régulières (environ deux fois par mois) afin de les tenir au courant et de leur attribuer des missions mineures. Cependant, j'ai constaté rapidement que même en ne postant des messages qu'occasionnellement, le fil était peu ou pas suivi et qu'aucune réponse ne m'est parvenue. Il me faut donc contacter personnellement chaque membre dès lors qu'une réponse à une question devient nécessaire.

Par ailleurs, l'attribution des missions ne peut plus se faire par le biais de ce fil. Il a donc été envisagé d'utiliser « *Trello* », un site internet sur lequel on peut poster des missions qui seront indiquées faites, à faire ou urgent. Cela sera plus clair, encore une fois en partant du principe qu'il sera consulté et mis à jour régulièrement.

Enfin, les convocations aux assemblées générales ont bien été envoyées à tous les membres concernés dans les délais prévus par les Statuts.

Communication externe :

- *Avec les partenaires :*

Les partenaires ont été contactés un par un, physiquement ou virtuellement, par le président et moi-même. Les débats concernant la légitimité de l'existence de notre association et leur participation à la convention annuelle n'a pas été une mince affaire. Néanmoins, nous avons réussi à nous affirmer, à nous démarquer et à nous forger une place solide dans la vie associative étudiante de Poitiers. Cela a finalement séduit la totalité des associations et boutiques poitevines que nous avons convié au Festival d'Ultavia et qui se sont engagées à nous assister dans notre projet.

Lorsqu'il me faut les contacter pour obtenir des informations, seule une poignée des structures me répondent dans des délais raisonnables. Il m'a fallu contacter et recontacter certaines structures afin d'être certaine qu'il n'y ait pas de malentendu.

Globalement, les partenaires associatifs et professionnels sont enthousiastes et acceptent de nous apporter leur contribution (qu'elle soit pécuniaire, matérielle, bénévole ou morale).

- *Auprès du grand public :*

La communication auprès du grand public a été particulièrement compliquée. Poser des affiches et venir à leur rencontre s'est avéré insuffisant. Il nous a fallu effectuer différents événements imprévu initialement (comme le « *Campus en Festival* »). Ceux-ci se sont avérés efficaces et nous ont permis de nous faire connaître auprès non-seulement du public concerné par nos activités, mais aussi par d'autres personnes qui ne connaissaient absolument pas les domaines du jeu que nous abordons. La majorité ont accueilli nos activités à bras ouverts et sont devenus de grands amateurs, d'autres restent néanmoins réservés, mais le sentiment majoritaire est plus que satisfaisant. Il est clair que ces avancées n'auraient pas été si fructueuses sans l'aide et le soutien de l'Association des Étudiants de la Résidence Universitaire Descartes (AERUD).

Il a été proposé à l'issue de ce bilan moral de créer un groupe privé « Facebook » afin que tous les membres s'y retrouvent, puisque le nombre de ces derniers ne cesse d'augmenter.

- Bilan moral d'Hadrien Dominault, président :

Moi, Hadrien Dominault, président de l'association La Bourse à Dés expose mon bilan moral pour mon mandat 2014-2015. Tout d'abord, je tiens à remercier les membres pour leur engagement et tout particulièrement l'équipe du bureau de cette année qui a fait preuve d'un grand investissement et d'une excellente capacité de coopération. Je serais heureux de travailler à nouveau avec eux à l'avenir.

Organisation interne

La plupart d'entre nous ont expérimentés leur première création d'association cette année, et un degré d'investissement rarement requis. Nous avons su établir un projet d'envergure mais sérieux, et après à peine une année il est sur le point d'aboutir. Tout semble indiquer qu'il sera couronné de succès. Même si la fréquentation n'est pas au rendez-vous nous avons su monter ce projet, mobiliser des bénévoles, prendre contact avec des partenaires et communiquer efficacement autour de l'association et de l'événement. Il s'agit à mon avis d'un excellent résultat du côté de l'organisation.

Afin de s'agrandir, l'association devra motiver d'avantage de bénévoles car d'autres projets sont déjà envisagés. Je tiens à rappeler que plus nous serons nombreux et motivés à nous atteler aux tâches de l'association, moins la charge de travail individuelle sera élevée. Il faut que chaque membre actif qui le souhaite accomplisse sa mission, même mineure, pour que le projet d'ensemble soit accompli.

Gestion des événements

Je ne pourrais établir un bilan que pour les événements auxquels j'ai participé ou que j'ai supervisé. Il s'agit ainsi du Campus en Festival et de l'A Place To Geek. Un rapport particulier sera consacré au Festival d'Ultavia. J'en profite pour signaler qu'il serait bon d'établir un rapport écrit pour chaque événement 'mineur' auquel l'association participe, car ils restent d'importance.

Le Campus en Festival a été notre premier événement d'envergure. Il nous a permis d'éprouver efficacement notre capacité à dialoguer avec l'administration, à animer des jeux, accueillir du public et collaborer avec des partenaires associatifs, en l'occurrence l'AERUD et les LézardsOptiques. Cet événement a dynamisé les permanences AERUD, un effet particulièrement bienvenu, et a permis l'arrivée de nouveaux membres dans l'association. Pour garantir le succès de la prochaine édition, il nous faudra trouver de nouvelles activités à proposer au public, tout en conservant certains éléments-phare comme le jeu Loup-Garou.

L'A Place To Geek a été particulièrement éprouvant pour notre équipe, et nous a permis de collaborer à grande échelle et d'expérimenter l'organisation d'un événement longue durée. Il a été particulièrement utile pour étendre notre réseau et acquérir la confiance de l'association organisatrice. Nous serons probablement d'avantage impliqués dans l'organisation l'année prochaine, tout en réduisant la charge de travail en matière d'animation. Le public a été friand de murder, nous mettrons donc l'accent sur cette animation en 2015.

Création du réseau

L'association a pu établir de bon contacts, tant au sein de Poitiers que de la France. A l'heure actuelle, l'administration de la ville de Poitiers et de l'Université nous connaissent et apprécient nos animations. Plusieurs autres entités entretiennent également de bons sentiments à notre égard comme CAPSud. Malgré une difficile coopération des associations de jeu de Poitiers, il semblerait que le Festival d'Ultavia puisse constituer un événement où chacun accepte de participer et de présenter ses activités. Ceci est en accord avec la volonté de neutralité de l'association.

Les associations avec lesquelles nous avons effectué des animations sont également satisfaites de nos prestations.

Contact des partenaires

Nos partenaires professionnels sont ouverts au dialogue et plusieurs sponsors ont accepté de nous soutenir dans nos actions. Il faudra enrichir notre carnet d'adresse, en particulier du côté des éditeurs de jeu de rôle et de plateau qui s'avèrent particulièrement difficile à faire réagir. Les auteurs n'ont pas été très communicatifs non plus.

Nous disposons de bons contacts avec deux radios (Radio Pulsar et RCF) ce qui constitue un atout rare. Nous espérons pouvoir entretenir des contacts avec les médias locaux. Les sites de référencement contiennent bien des informations sur l'association.

Les partenaires associatifs sont nombreux. Au premier desquels l'AERUD, qui a accepté très

tôt et avec enthousiasme de travailler avec nous. Cette relation mutuellement avantageuse est essentielle. Le Festival d'Ultavia nous permettra d'éprouver la coopération avec les autres associations de jeu de Poitiers. Nous bénéficions également d'un contact fort avec l'Hedonium Project qui organise un événement à forte portée et particulièrement enrichissant, un contact qu'il nous faut entretenir également. Ensuite, l'association Du Bout des Doigts apporte un avantage non-négligeable à nos événement, il est important de prendre en considération ce partenaire.

Afin d'enrichir encore ce catalogue, il nous faudra entrer en contact avec d'autres associations aux objets similaires aux nôtres, mais aussi avec des associations capable d'apporter de la valeur ajoutée à nos événement. Par exemple, pour le prochain événement orienté sur l'Asie, l'institut Confucius et les associations en rapport avec le parc oriental de Maulévrier sont susceptibles d'être des atouts.

Le président a été encouragé à contacter la presse locale par mail et par téléphone le cas échéant, ainsi que Joshua Goulon pour une aide afin de réaliser des communiqués de presse.

Les bilans ont été votés et approuvés à l'unanimité par tous les membres actifs présents.

- Démission du bureau et élection du nouveau bureau :

Le bureau a présenté sa démission.

Hadrien Dominault s'est représenté au poste de président de l'association et a été élu à l'unanimité.

Marina Forêt s'est représentée au poste de secrétaire de l'association et a été élue à l'unanimité.

Maxime Sibellas s'est représenté au poste de trésorier de l'association et a été élu à l'unanimité.

Aucun autre membre n'a souhaité se présenter auxdits postes.

- Finalisation de la convention :

– *Bénévoles présents* : L'installation du matériel dans la Maison des Étudiants se fera à partir de 14h le vendredi 11 septembre. Seront présents : Hadrien, Marina, Maxime, Félix, Philippe, Marie, Guillaume, Thibault (à partir de 16h) et Théo (à partir de 18h). La désinstallation se fera à partir de 18h le dimanche 13 septembre. Seront présents : Hadrien, Marina, Maxime, Philippe, Félix, Guillaume, Clément, Théo et Thibault.

– *Briefing déplacements* : Guillaume Pulyk s'est proposé pour aller chercher Igor Polouchine (l'auteur du jeu de rôle *Shaan*) à 11h50 à la gare de Poitiers le samedi 12 septembre. Thibault Artus s'est proposé pour le ramener au même endroit à 21h le même jour. Des arrangements devront se faire sur place pour les allers-retours aux domiciles.

– *Logistique* : Chaque poste est bien assuré par au moins un membre de *La Bourse à Dés*. Néanmoins, un roulement plus régulier à l'accueil serait souhaitable. Un planning plus détaillé des postes à assurer lors de l'événement sera transmis aux membres dans les plus brefs délais.

- Programmation « *YOLO Poitiers* » :

– « *Pause Café* » à l'ENSIP le jeudi 3 septembre de 9h à 18h : Marina (toute la journée), Hadrien (absent de 14 à 16h), Théo (de 10h30 à 12h) et Clément (à partir de 14h).

– Réunion « *CAP-Sud* » le jeudi 3 septembre à 18h30 : personne disposant d'une voiture n'est disponible. Un compte-rendu sera demandé afin d'être tenu informé de l'événement.

- « *Kermesse de CAP-Sud* » le dimanche 6 septembre de 14h à 17h : Thibault s'est proposé pour amener Hadrien, Marina et Clément en voiture pour la durée de l'événement.
- « *Soirée enquête* » le jeudi 17 septembre au Musée Sainte Croix de 20h30 à 23h : Félix, Marina et Hadrien tiendront le stand de jeux de société toute la soirée, Guillaume sera présent pour le début de l'événement.
- Attribution des missions générales pour l'association :
 - Clément Hérault s'est proposé pour relire et corriger toutes les fiches de la ludothèque à mettre sur le site internet ;
 - Les réseaux sociaux seront mis à jour régulièrement par le bureau, Thibault Artus sera formé par Hadrien Dominault afin de poster des statuts de temps en temps ;
 - Le « *Campus en Festival 2016* » commence d'ores et déjà à être préparé : le thème envisagé pourrait tourner autour de l'exotisme ou de la mafia ;
 - L'événement « *Journée Asie* » est envisagé avec beaucoup d'enthousiasme et d'idées, qui devront être développées ;
 - Le « *Festival d'Ultavia 2016* » doit être réfléchi tout au long de l'année, notamment les thèmes des journées.

- Bilan du plan d'action et des objectifs de l'association :

La communication pour le Festival d'Ultavia est largement entamée : des flyers, des cartes de visite et des affiches ont été distribués en centre-ville principalement et sur le Campus. L'information est beaucoup partagée sur les réseaux sociaux afin de toucher le plus de monde possible. Le reste des affiches et flyers seront distribués massivement sur le Campus dès la rentrée.

Le matériel pour la convention a été acheté, les seules dépenses restantes sont l'entretien, la décoration, la nourriture, la boisson et la location d'une cellule frigorifique.

- F.A.Q. :

- *Jusqu'à quand les cotisations annuelles peuvent-elles être payées ?*
Jusqu'à la fin du mois d'octobre.

- *Des tentes pourront-elles être plantées sur le terrain de la Maison des Étudiants lors du Festival d'Ultavia ?*

Dans l'hypothèse où il n'y aura pas plus d'une dizaine de tentes, oui. Les loges de la salle de spectacle ne disposent que d'une seule douche. Au-delà, la question de santé publique sera remise en cause.

- *Sera-t-il possible de vendre de l'alcool lors de l'événement, sachant que celui-ci se déroulera sur le campus universitaire ?*

Malgré tous les efforts mis en œuvre dans ce but, il n'est malheureusement pas autorisé à notre association de vendre d'alcool lors de l'événement, celui-ci se déroulant dans un espace de travail universitaire. Une buvette avec des boissons sans alcool et de la nourriture sera néanmoins ouverte et assurée tout au long du weekend.

Hadrien Dominault
Président de La Bourse à Dés

Marina Forêt
Secrétaire de La Bourse à Dés