Bilan moral et financier de l'action

Compte-rendu financier de subvention

Bilan qualitatif de l'action réalisée

Nom de l'association : La Bourse à Dés

Sigle : LBD

Numéro SIRET[1] : I_8_I_0_I_5_I_1_I_5_I_2_I_9_I_0_I_7_I_0_I_0_I_0_I_1_I_2_I

Numéro RNA[2] : I_W_I_8_I_6_I_3_I_0_I_0_I_5_I_8_I_9_I_2_I

Intitulé de l'action **: Festival d'Ultavia III**

Mise en œuvre de l'action

Le Festival d'Ultavia est porté par l'association *La Bourse à Dés*, qui assure la communication, la logistique et l'organisation de l'événement. Elle s'assure de proposer des animations variées, accessibles à tous et enrichissantes. Pour ce faire, elle mobilise son équipe bénévole qui effectue des prestations ludiques et assure le bon déroulement du Festival. Afin de proposer un événement le plus complet possible, l'association a pour volonté de travailler en collaboration avec de nombreuses autres entités. Les associations locales sont invitées à proposer leurs animations ainsi que leur structure. Des professionnels locaux sont également des partenaires du Festival. Enfin, *La Bourse à Dés* fait appel à de nombreux auteurs, illustrateurs, éditeurs et artisans pour apporter de la valeur ajoutée au Festival d'Ultavia. L'association accorde beaucoup d'importance à la tenue d'un événement éco-responsable en mettant en place un recyclage des déchets, une vaisselle réutilisable et de l'utilisation de brouillons / économie de papier. Enfin, le Festival d'Ultavia permet aux visiteurs de découvrir le monde du jeu et tous ses acteurs, afin qu'ils puissent continuer leur pratique ludique au delà de l'événement.

Évaluation du nombre de personnes bénéficiaires

L'événement touche avant tout le public étudiant de par la nature et la situation géographique de l'association. Elle ne se limite cependant pas à cette catégorie et souhaite promouvoir les univers ludiques au plus grand nombre. Le Festival d'Ultavia a accueilli un total de 200 visiteurs cette année, avec une moyenne de 60 visiteurs par demi-journée. La fréquentation est donc en hausse par rapport à l'édition précédente. Par ailleurs, nous avons touché une forte proportion d'étudiants. Il y a même une part de visiteurs venus de loin (Tours, Bordeaux, Bretagne, Lyon et Clermont-Ferrand), spécialement pour le Festival.

[1] Obtention auprès de l'INSEE.

[2] Délivré lors de toute déclaration (création ou modification) en préfecture.

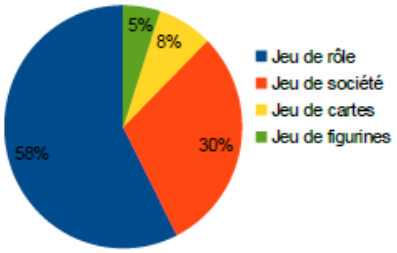
Dates et lieux de réalisation de l'action

L'événement a eu lieu du 22 au 24 septembre 2016 à la Maison des Étudiants. La date a été décalée afin de s'adapter à la programmation de YOLO Poitiers. Le Festival a donc pu s'inscrire dans la partie associative du mois d'accueil des étudiants et bénéficier de sa communication.

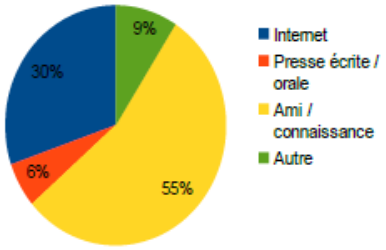
Atteinte des objectifs

Afin d'évaluer la portée et l'efficacité de notre événement, nous avons mis en place un questionnaire de satisfaction auprès des visiteurs. Ces résultats ont été excellents (confère ci-dessous). Concernant la fréquentation, nous avons pu constaté une nette augmentation par rapport à l'an dernier. Cela s'explique par l'absence du forum des associations de Poitiers et les effets bénéfiques de notre communication. Tous nos partenaires ont été très satisfaits de l'accueil de notre équipe et de la qualité des locaux. Ils ont exprimé leur bonne volonté concernant la participation à une quatrième édition.

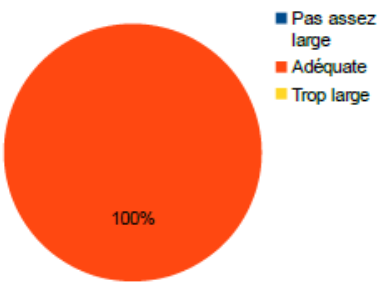
À quelles activités avez-vous participé ?



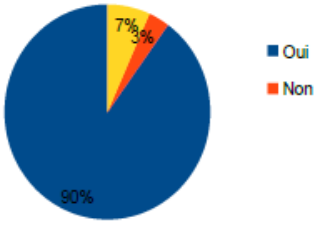
Comment avez-vous entendu parler d'Ultavia ?



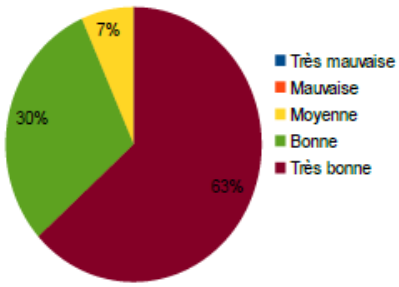
Comment était l'offre d'activités ?



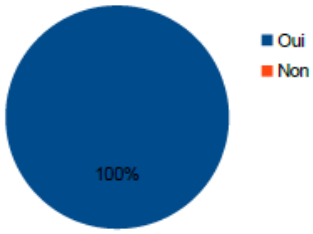
Participerez-vous à d'autres événéments similaires ?



Que pensez-vous de la qualité des activités ?



Participerez-vous à une nouvelle édition ?



Autres

Le Festival a été relayé dans la presse locale : Radio Pulsar (12 Minutes dans la Matinale) et Affiche Hebdo (voir article ci-dessous).

Agenda

21.00 FESTIVAL D'ULTAVIA 3

▶ POITIERS - MAISON DES ÉTUDIANTS DE POITIERS - 1 RUE NEUMA FECHINE BORGES

Le Festival d'Ultavia est une vitrine sur les univers ludiques. Venez jouer à des jeux de société, de rôle, de cartes, de figurines pour tous niveaux ! Rencontrez les associations et les professionnels du monde du jeu pour continuer à jouer tout au long de l'année. Le Festival d'Ultavia se déroulera sans interruption du vendredi 22 au dimanche 24. *06 23 18 97 23 bourse.des@gmail.com*

22.30 TWEED

▶ POITIERS - LE PINCE OREILLE

5 musiciens d'inspiration Rock-Blues-Soul proposent leurs compositions originales parsemées de reprises. Influencées par la musique noire américaine des 60's-70's, leur musique « Vintage » rappelle les univers du blues revival, de la soul d'Otis Redding et de Wilson Picket mais aussi du Rock des Rolling Stones. *05 49 60 22 99*

samedi 23

09.00 JE DÉMARRE

▶ MONTMORILLON - ÉGLISE NOTRE-DAME

Tout ce qu'il faut pour comprendre son appareil photo et démarrer sur de bonnes bases... Stage de 4 h simple et accessible à tous. Sur réservation.

Prix par personne : 70 €. www.CoachPhotoLePro.fr

09.00 LESS PLAYBOY IS MORE COWBOY

▶ POITIERS - ESPACE MENDÈS-FRANCE

Voir au vendredi 22. *confort-moderne.fr*

09.30 - 10.30 À TOUT PETITS PAS

▶ POITIERS - LUDOTHÈQUE

14.15 LE VILLAGE DES AL

▶ POITIERS - PARC DE BLOS RUE LÉOPOLD-THÉZARD

Ouverture du village des alternative Marie Monique Robin, réalisatrice qu'on attend », « sacré croissance » sociologue et philosophe français, de « Ecologiser l'homme », « Conna mystère ». *https://alternatiba.eu/poiti*

14.30 LE VILLAGE DES AL

▶ POITIERS - PARC DE BLOS RUE LÉOPOLD-THÉZARD

Conférence: les perturbateurs en produits quotidiens : les incidenc chimiques sur notre santé.

https://alternatiba.eu/poitiers/

14.30 LE VILLAGE DES A

▶ POITIERS - PARC DE BLOS RUE LÉOPOLD-THÉZARD

Conférence : la biodiversité sau sité cultivée : Alain Persuy, natural graphe, à la fois scientifique et hor

Alternatiba Poitiers https://alternati

14.30 LESS PLAYBOY IS

▶ POITIERS - MUSÉE SAI MULTIPLE ET LA LUNA - C

Concerts, projections, performar 19h : Fabrizio Terranova, Yonatan de 19h : Chloé Delarue, LpLpo, N La Terre Tremble !!!, Acid Baby gat, Sourdure, Don't Dj, Not Wa Consternation de 2h à 6h à la Lu chette à Branlette, GareSud.

05 49 46 08 08 www.confort-mode

Tarif réduit : 12€ le joker : 3.5€

14.30 LE VILLAGE DES

▶ POITIERS - PARC DE BLO RUE LÉOPOLD-THÉZARD

14h30-15h15 : La compagnie KL de jonglage : Comment faire pou que l'on ne s'endorme plus à to

Budget final exécuté

Budget final Ultavia III 2017

Besoins		Ressources	
Décor	**50,00 €**	**Autofinancement**	**390,00 €**
Accessoires	50,00 €	Cotisations	240,00 €
		Participation des membres	150,00 €
Communication	**731,33 €**	**Produits de la vente**	**18,50 €**
Affichage (120 affiches A3)	*67,20 €*	Goodies	2,50 €
Flyers (2500)	*64,13 €*	Consigne gobelets	16,00 €
Création Affiche	600,00 €	**Offre partenaire**	**110,00 €**
		EDGE	30,00 €
Logistique	**1 175,50 €**	LudikBazar	50,00 €
Service de sécurité	1 175,50 €	Sans-Détour	30,00 €
Animation	**1 156,08 €**		
Défraiement invités	369,46 €		
Défraiement spectacle musical	139,28 €		
Spectacle Musical	*400,00 €*		
Jeux	*247,34 €*		
Restauration	**371,85 €**	**Produits de la restauration**	**421,71 €**
Nourriture	166,65 €	Nourriture	203,71 €
Boisson	205,20 €	Boisson	218,00 €
Frais Généraux	**155,45 €**	**Reste à financer**	**2 700,00 €**
Hébergement Web	37,04 €	Subvention FSDIE (université)	1 900,00 €
Assurance	79,89 €	Subvention Ville de Poitiers	400,00 €
Compte Bancaire	38,52 €	Subvention CROUS	400,00 €
Imprévus	**0,00 €**		
Sous-total	**3 640,21 €**	**Sous-total**	**3 640,21 €**
Besoins déjà financés	**887,10 €**	**Ressources déjà acquises**	**887,10 €**
Costumes	187,17 €	Costumes	187,17 €
Décor	202,31 €	Décor	202,31 €
Gobelets réutilisables	270,00 €	Gobelets réutilisables	270,00 €
Tee-Shirt animateurs	195,62 €	Tee-Shirt	195,62 €
Affiches	32,00 €	Affiches	32,00 €
Valorisation du bénévolat	**4 848,00 €**	**Valorisation du bénévolat**	**4 848,00 €**
Animateurs (Nombre de personnes (24) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 608,00 €	Animateurs (Nombre de personnes (24) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 608,00 €
Hébergement des invités (Nombre de nuitées (8) x 30 euros)	240,00 €	Hébergement des invités (Nombre de nuitées (8) x 30 euros)	240,00 €
TOTAL	**9 375,31 €**	**TOTAL**	**9 375,31 €**

Écarts entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté

Nous avons pu effectuer des économies en matière de décors en réutilisant les éléments déjà acquis lors des précédents festivals. Ils ont permis d'agrémenter l'événement sans

impacter le budget. Des économies ont également pu être dégagées dans les sections Communication et Logistique, notamment en raison de la baisse du prix de la prestation de la sécurité civile. La section Animation est toutefois plus importante que prévu. Le Festival a en effet rencontré beaucoup de succès et de nombreux professionnels ont fait le choix de se déplacer. Cela a augmenté nos frais de défraiement mais nous avons pu supprimer les besoin en hébergement en accueillant les professionnels chez nous bénévoles. Nous mettrons en place une tarification forfaitaire des défraiements lors des prochains événements afin de mieux prévoir et assumer cette dépense. Les coûts de la Restauration ont été plus élevés, car le surcroît de fréquentation nous a amené à racheter des denrées alimentaires. Ce coût est cependant compensé par les bénéfices de la buvette. Le budget final est ainsi légèrement supérieur au budget prévisionnel de 80 euros. Nous avons pu faire face aux surcoûts exceptionnels sans provoquer de dérèglement du budget.

Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée

Nous avons conscience qu'un effort budgétaire de plus en plus important est réclamé à nos partenaires financiers et nous essayerons de faire un effort nous aussi concernant l'auto-financement de nos événements futurs. Nous allons tâcher de trouver de plus en plus de solutions afin de réduire le budget du Festival et utiliser nos ressources plus efficacement.

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) Hadrien Dominault représentant(e) légal(e) de l'association La Bourse à Dés certifie exactes les informations du présent compte rendu.

Fait à Poitiers

Le : 28 / 02 / 2018

Signature