

Bilan moral et financier de l'action

Compte-rendu financier de subvention

Bilan qualitatif de l'action réalisée

Nom de l'association : La Bourse à Dés

Sigle : LBD

Numéro SIRET¹ : I_8_I_0_I_5_I_1_I_5_I_2_I_9_I_0_I_7_I_0_I_0_I_0_I_1_I_2_I

Numéro RNA² : I_W_I_8_I_6_I_3_I_0_I_0_I_5_I_8_I_9_I_2_I

Intitulé de l'action : **Festival d'Ultavia IV**

Mise en œuvre de l'action

Le « Festival d'Ultavia » est porté par l'association *La Bourse à Dés*, qui assure la communication, la logistique et l'organisation de l'événement. Elle s'assure de proposer des animations variées, accessibles à tous et enrichissantes. Pour ce faire, elle mobilise son équipe bénévole qui effectue des prestations ludiques et assure le bon déroulement du Festival. Afin de proposer un événement le plus complet possible, l'association a pour volonté de travailler en collaboration avec de nombreuses autres entités. Les associations locales sont invitées à proposer leurs animations ainsi que leur structure. Des professionnels locaux sont également des partenaires du Festival. Enfin, *La Bourse à Dés* fait appel à de nombreux auteurs, illustrateurs, éditeurs et artisans pour apporter de la valeur ajoutée à l'événement. L'association accorde beaucoup d'importance à la tenue d'un événement éco-responsable en mettant en place un recyclage des déchets, une vaisselle réutilisable et de l'utilisation de brouillons / économie de papier. Enfin, le « Festival d'Ultavia » permet aux visiteurs de découvrir le monde du jeu et tous ses acteurs, afin qu'ils puissent continuer leur pratique ludique au-delà de l'événement.

Évaluation du nombre de personnes bénéficiaires

L'événement touche avant tout le public étudiant de par la nature et la situation géographique de l'association. Elle ne se limite cependant pas à cette catégorie et souhaite promouvoir les univers ludiques au plus grand nombre. Le « Festival d'Ultavia » a accueilli un total de 300 visiteurs cette année, avec une moyenne de 75 visiteurs par demi-journée. La fréquentation est donc encore en hausse par rapport à l'édition précédente. Par ailleurs, nous avons touché une forte proportion d'étudiants. Il y a même une part de visiteurs qui sont venus de loin (Tours, Bordeaux, Tulle, et Bretagne) spécialement pour le Festival.

¹ [Obtention auprès de l'INSEE.](#)

² Délivré lors de toute déclaration (création ou modification) en préfecture.

Dates et lieux de réalisation de l'action

L'événement a eu lieu du 21 au 23 septembre 2018 à la Maison des Étudiants. Le Festival a donc pu s'inscrire dans la partie associative du mois d'accueil des étudiants.

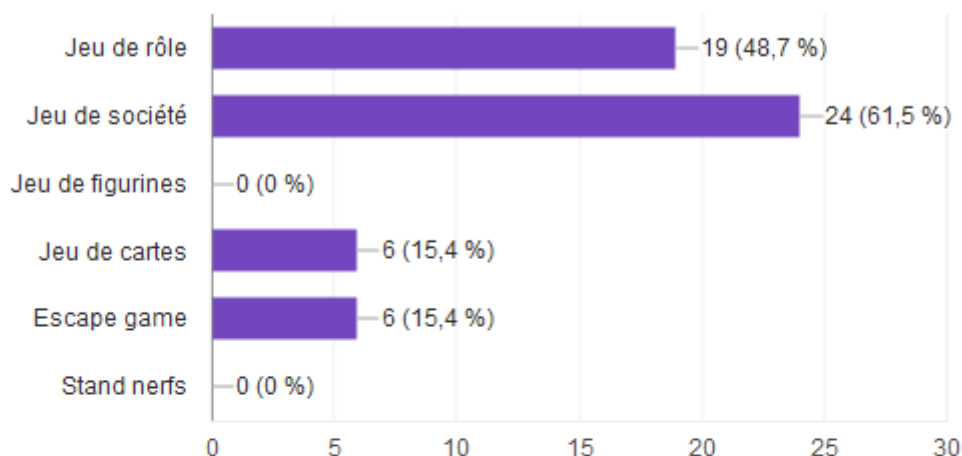
Atteinte des objectifs

Afin d'évaluer la portée et l'efficacité de notre événement, nous avons mis en place un questionnaire de satisfaction auprès des visiteurs. Tous nos partenaires ont été très satisfaits de l'accueil de notre équipe et de la qualité des locaux. Ils ont exprimé leur bonne volonté concernant leur participation à une cinquième édition.

Voici les résultats de l'enquête :

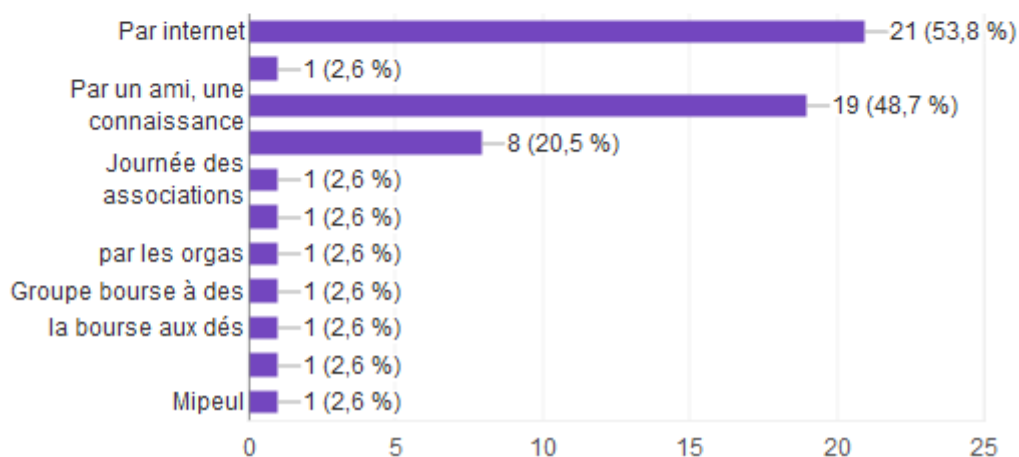
A quelles activités avez-vous participé?

39 réponses



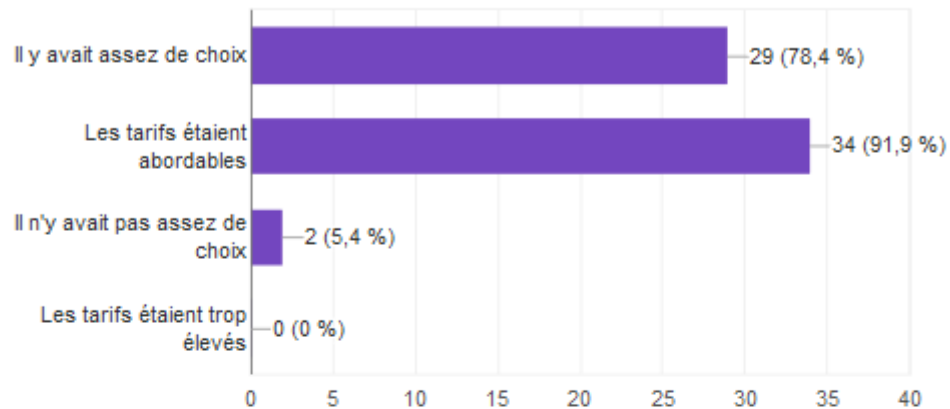
Comment avez-vous entendu parler d'Ultavia?

39 réponses



Qu'avez-vous pensé de la buvette?

37 réponses



Quelles sont les activités que vous avez le plus appréciées? Pourquoi?

28 réponses

le JdR

Jeux de société : accès libre aux jeux, disponibilité et accueil des personnes qui s'en occupaient

A peu près tout, très sympa.

Jeux de société

Ne se prononce pas

Etant représentante du jeu de rôle Sombre, j'ai adoré être parmi vous, un grand merci à vous ! je reviendrais si vous le souhaitez ^^

Jeux de rapidité, bluff, adresse.

Pouvoir choisir les jeux, et avoir quelqu'un pour expliquer les règles !

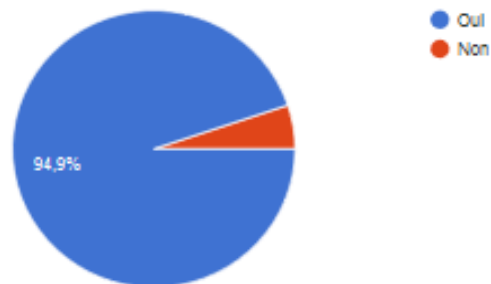
Escape game, seul activité que j'ai pu faire

Tout ! Parce que c'était génial.

La proposition de jeux était assez vaste :) Merci pour les explications et aiguillages

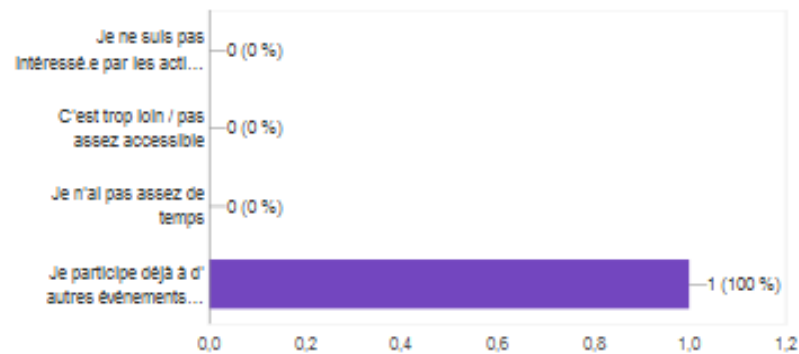
Participeriez-vous à une nouvelle édition?

39 réponses



Si non, pourquoi?

Une réponse



Remarques

9 réponses

Merci pour la variété à la buvette, notamment pour les végé/vegan !

Merci d'avoir pensé aux végétarien.ne.s et végétalien.ne.s ! :-)

Juste une remarque sur les horaires bien préciser les heures en fonctions des jours. J'avais l'impression d'une ouverture non stop est ce n'était pas le cas.

oui comme dit plus haut et dans compte rendu , vous êtes présents à l'écoute , au petits soin , bref vous êtes géniaux ^^ c'est convention que j'ai faites , merci tout plein !

Merci pour la bonne humeur des membres de la Bourse à dés ainsi que du Mipeul !

Absence de stand où acheter des dés et du matériel JDR sur place cette année, c'est un peu dommage

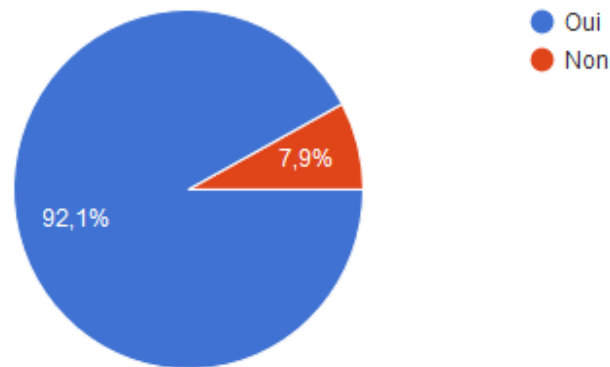
Un peu plus de prosélytisme pour la belle pratique du jdr et du jdp

Il faut ajouter du dynamisme

Merci pour la nourriture végétalienne <3

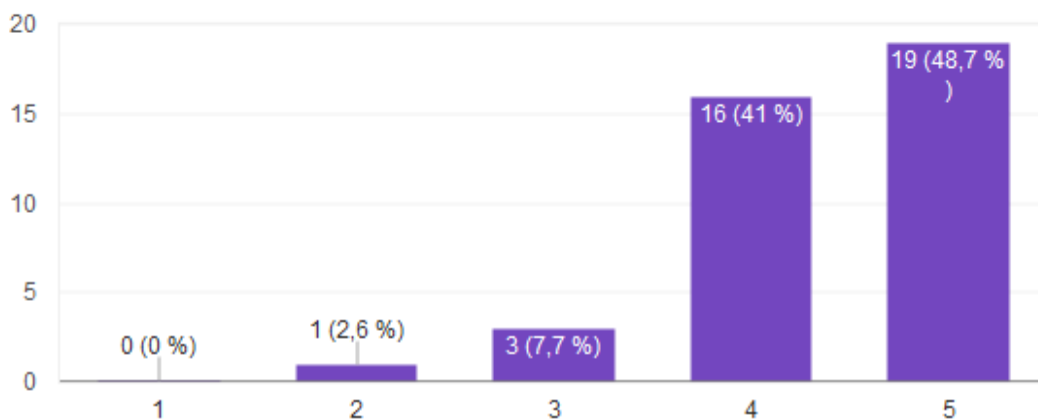
Souhaiteriez-vous assister à d'autres événements similaires dans l'année?

38 réponses



Quelle est votre satisfaction du Festival d'Ultavia IV?

39 réponses



Le « Festival d'Ultavia » obtient donc une moyenne de **4,35 sur 5** !

Étude qualitative :

Quelles sont les activités que vous avez le plus appréciées? Pourquoi?

Les jeux de rôle (8)

Ambiance, possibilité de s'initier et de découvrir (2)

Les jeux de société (9)

Libre accès aux jeux de société, pouvoir jouer en famille, avoir quelqu'un pour expliquer les jeux, possibilité de découvrir de nouveaux jeux gratuitement, large choix de jeux, disponibilité et accueil des animateurs

Escape Game (3)

Très bonne ambiance, professionnalisme de l'animatrice, bonne réalisation,

Spectacle de contes (3)

Performance du conteur

Faire des rencontres (3)

Quelles sont les activités qui vous ont déçues? Pourquoi?

Aucune déception (6)

Le **jeu de rôle**, jugé trop narratif. La personne précise que son goût personnel se porte sur le JdR « traditionnel ». il a aussi été rapporté un manque de dynamisme du jeu de rôle (?) et des propositions pas assez fédératrices (??).

Certains retours déplorent le manque d'activités spéciales dans la section **jeux de société**, comme des tournois, des animations ou « autre chose »

Des personnes ont été déçues par le manque de créneaux disponibles pour l'**Escape Game** ce qui les a conduit à « ne pas pouvoir y participer »

Retours divers :

Plusieurs personnes (3 retours écrits, plusieurs retours oraux) saluent la présence d'une option végétalienne dans le menu et la composition précise des plats proposés à la buvette.

Les divers professionnels invités rapportent tous d'excellents retours, en particulier la qualité du Festival, la disponibilité du staff et l'attention portée à leur confort et leur satisfaction, souvent largement supérieure à la moyenne de bien plus gros événements.

Certaines personnes indiquent qu'elles étaient déçues que l'événement ne soit pas ouvert « sans interruption » contrairement à ce que le programme précise. L'ouverture du Festival est permanente, mais les temps creux l'ont peut être induite en erreur.

Partenaires sollicités

Nom de la structure	Type de structure	Nature du partenariat
Ville de Poitiers	Administration	Soutien financier
Université de Poitiers	Établissement public d'enseignement supérieur	Soutien financier
C.R.O.U.S.	Établissement public	Soutien financier
Maison des Étudiants	Lieu d'animation de la vie étudiante	Prêt de locaux
Vitalis	Régie des transports poitevins	Soutien communication
Libellud	Maison d'édition poitevine de JDS*	Prêt de jeux pour les animations
Labo de Merlin	Boutique poitevine spécialisée jeux	Soutien communication, dons de goodies
Le Dé à Trois Faces	Boutique poitevine spécialisée jeux	Soutien communication
Les Courants Alternatifs	Groupement d'auteurs de JDR**	Soutien communication, dons de goodies
Étienne Delvaux	Conteur professionnel	Spéctacle de conte du samedi soir
Bruno Guérin	Auteur du JDR** Antika	Stand de vente de jeux et animations JDR**
Michaël Maurat	Auteur poitevin du JDR** Man in the Maze	Stand de présentation et animations JDR**
Arjuna Khan	Membre des Courants Alternatifs	Stand de présentation, vente de jeux et animations JDR**
Christophe-Axel Lécot-Nuissier	Auteur des JDR** Seeds of Darkness et Astrayman	Présentations et animations JDR**
Gaël Sacré	Auteur poitevin du JDR** Happy Together et membre des Courants Alternatifs	Stand de vente de jeux et animations JDR**

Fred Pinson	Illustrateur poitevin des JDR** Les Ombres d'Esteren et Dragons	Stand de présentations et dédicaces illustrées
Kévin	Auteur régional du JDS* Etheryon	Stand de présentations et animations du JDS*
Amandine Hilt	Créatrice d'Escape Room	Installation et animations d'Escape-Game
Peggy Landreal	Ambassadrice du JDR** Sombre	Stand de présentations et animations du JDR**
Radio Pulsar	Association radiophonique poitevine	Soutien communication, don d'un spot publicitaire
Collectif Mélusine	Fédération d'associations de Grandeur Nature et Fab-Lab	Stand de présentations et d'animations de GN***
La Table des Héros	Association ludique nord-vienne	Animations et soutien communication
M.I.P.E.U.L.	Association ludique poitevine	Animations et soutien communication
Ordalie	Association ludique poitevine	Animations et soutien communication
La Guilde	Association ludique poitevine	Animations et soutien communication
Fédération Française de Duels de Thé	Fédération nationale (bientôt une association) d'arbitres	Stand de duels de thé animé à la demande
Asur	Illustratrice	Illustration affiche Festival

*JDS : Jeu de société

** JDR : Jeu de rôle

***GN : Grandeur Nature

Autres

Le Festival a été relayé dans la presse locale : Radio Pulsar (12 Minutes dans la Matinale), un article dans la Nouvelle République et un article dans 7 à Poitiers (voir articles ci-dessous).

la Nouvelle
République.fr



Hadrien Dominault et Marina Forêt vous attendent à Ultavia pour découvrir le jeu sous toutes ses coutures.

© Photo NR

La fin de semaine à la Maison des étudiants (MDE) de Poitiers sera ludique ou ne sera pas. Organisé par l'association La bourse à dés, le festival Ultavia propose un concept simple : faire découvrir le jeu dans son ensemble aux curieux de tous horizons et âges. Pour ce faire, le collectif pictavien s'entoure d'une trentaine de partenaires aussi bien institutionnels que professionnels, avec une douzaine de structures ou personnes présentes sur place pour accompagner les visiteurs dans leurs univers. Réalisée par l'artiste toulousaine Asur, l'affiche de la quatrième édition dévoile les trois thématiques du festival, une par jour : morts-vivants le vendredi soir, conte de fées le samedi et Asie le dimanche. Une manière de varier les plaisirs mais aussi et surtout d'attirer un public le plus large possible : « On tient à préciser que bien que le festival se tienne à la MDE, il n'est pas réservé aux étudiants, soulignent Hadrien Dominault et Marina Forêt, membres de La bourse à dés. Nous avons une vocation de démocratisation du jeu, afin de démontrer qu'il ne se cantonne pas au Scrabble® ou au Monopoly®. »

Morts-vivants et conte de fées

Une ambition qui devrait se vérifier puisqu'en plus des jeux de société, la MDE sera envahie par les jeux de rôles, de cartes, de figurines et même un escape game sur les traces d'Indiana Jones – malheureusement d'ores et déjà complet. Preuve ultime que tout le monde est bienvenu à Ultavia : la buvette du festival proposera des mets végétariens et végétaliens.

Une trentaine de bénévoles vous attendent donc entre vendredi à 20 h et dimanche à 18 h... sans interruption ! Les somnambules n'ont plus aucune excuse valable.

Le 7

SOCIÉTÉ VIE LOCALE ÉCONOMIE ÉDUCATION

RECEVEZ LE FLASH INFO inscrivez-vous ! OK >

ARCHIVES - L'IMAGE DU JOUR

21/09/2018



La Bourse à dés organise, jusqu'à dimanche, son festival annuel baptisé Ultavia, à la Maison des étudiants de Poitiers. L'association va transformer les lieux en grand terrain de jeux. Les visiteurs pourront y retrouver des jeux de rôle, de société, des cartes, figurines, mais aussi des animations spéciales comme l'escrime ludique ou la reconstitution historique. L'association Mipeul anime et les éditions Libellud seront là en renfort, tout comme les auteurs Michaël Maurat ou Gaël Sacré, qui dédicaceront leurs jeux Man in The Maze et Happy Together.

Programme complet sur www.labourseades.fr

Budget final exécuté

Budget final Ultavia #4 2018

Besoins		Ressources	
Excédent de trésorerie	271,59 €	Autofinancement	33,00 €
Excédent de trésorerie	271,59 €	Cotisations	33,00 €
Communication	804,01 €		
Affichage (120 affiches A3)	67,73 €		
Flyers (2500)	91,28 €		
Création Affiche	400,00 €		
		Mécénat	245,00 €
Radio Pulsar (Spot publicitaire)	245,00 €		
Logistique	1 380,00 €		
Service de sécurité	1 380,00 €		
Animation	1 177,39 €	Radio Pulsar (Spot publicitaire)	245,00 €
Escape Game	500,00 €		
Défraiement invités (6)	122,98 €		
Spectacle de contes	450,00 €		
Jeux	104,41 €		
Restauration	350,34 €	Produits de la restauration	420,33 €
Nourriture	200,00 €	Nourriture	220,00 €
Boisson	150,34 €	Boisson	200,33 €
Frais Généraux	115,00 €	Reste à financer	3 400,00 €
Hébergement Web	55,00 €	Subvention FSDIE (Université)	1 900,00 €
Assurance	20,00 €	Subvention FSDIE (Ville)	1 000,00 €
Compte Bancaire	40,00 €	Subvention FSDIE (CROUS)	500,00 €
Imprévus	0,00 €		
Sous-total	4 098,33 €	Sous-total	4 098,33 €
Besoins déjà financés	887,10 €	Ressources déjà acquises	887,10 €
Costumes	187,17 €	Costumes	187,17 €
Décor	202,31 €	Décor	202,31 €
Gobelets réutilisables	270,00 €	Gobelets réutilisables	270,00 €
Tee-Shirt animateurs	195,62 €	Tee-Shirt	195,62 €
Affiches	32,00 €	Affiches	32,00 €
Valorisation du bénévolat	4 848,00 €	Valorisation du bénévolat	4 848,00 €
Animateurs (Nombre de personnes (24) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 608,00 €	Animateurs (Nombre de personnes (24) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 608,00 €
Hébergement des invités (Nombre de nuitées (8) x 30 euros)	240,00 €	Hébergement des invités (Nombre de nuitées (8) x 30 euros)	240,00 €
TOTAL	9 833,43 €	TOTAL	9 833,43 €

Écarts entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté

Nous avons pu effectuer des économies en matière de décors en réutilisant les éléments déjà acquis lors des précédents festivals. Ils ont permis d'agrémenter l'événement sans impacter le budget. La section Animation est moins importante que prévu, car nos nombreux partenaires se sont arrangés pour réduire leurs coûts de déplacements et nous opterons maintenant non plus pour les tickets de caisse, mais pour les estimations « Michelin » qui sont au plus proche de la réalité. De plus, nous avons mis en place un remboursement à hauteur de 50% des frais du trajet et pour un maximum de 80€ pour nous. Les coûts de la Restauration ont été plus élevés, car le surcroît de fréquentation nous a amené à racheter des denrées alimentaires. Ce coût est cependant compensé par les bénéfices de la buvette, qui a été un réel succès. Nous avons décidé de réduire certains de nos coûts, notamment pour les Jeux, afin d'accueillir une Escape Room professionnelle. La créatrice, qui l'a animée tout le week-end, a appliqué une remise de 50% sur le montant de la prestation (qui devait être de 1000€). L'expérience ayant été appréciée par tous les participants, nous la renouvelerons – probablement au même tarif – pour le prochain Festival. Nous avons donc pu faire face aux surcoûts exceptionnels sans provoquer de dérèglement du budget.

Cependant cette année, il nous a fallu ajouter une ligne « excédent de trésorerie » à notre budget, d'une valeur de 271,59€. Celle-ci est due à l'écart des frais de Sécurité. En effet, lors de notre budget prévisionnel, l'estimation a pris en compte une augmentation significative des frais, élevant le devis à 1656€. La facture cependant est d'un montant de 1380€, faisant donc un écart de 276€. Cela explique l'excédent de trésorerie. L'emploi des 271,59€ restants sera discuté entre l'association et le financeur, afin de savoir ce qu'il en sera fait.

Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée

Le « Festival d'Ultavia IV » a accueilli 300 personnes, soit 100 de plus qu'à l'édition précédente. Ces chiffres démontrent que l'événement commence à être connu et attendu par le public, mais aussi que la communication faite à longueur d'année par l'association porte réellement ses fruits. Ainsi, même si le budget de l'événement reste élevé, l'association met un point d'honneur à tenter chaque année de diminuer le coût du Festival. L'auto-financement l'élève de plus en plus grâce aux dons faits à l'association et la buvette fait plus de bénéfices chaque année, malgré ses tarifs très bas. L'association remercie enfin ses financeurs de l'aider à renouveler et améliorer son événement annuel phare, qui est et restera toujours gratuit pour le public.

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) Hadrien Dominault, représentant(e) légal(e) de l'association *La Bourse à Dés*, certifie exactes les informations du présent compte rendu.

Fait à Poitiers

Le : 03 / 04 / 2019

Signature

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a circular flourish.