

Bilan moral et financier de l'action

Compte-rendu financier de subvention

Bilan qualitatif de l'action réalisée

Nom de l'association : La Bourse à Dés

Sigle : LBD

Numéro SIRET¹ : I_8_I_0_I_5_I_1_I_5_I_2_I_9_I_0_I_7_I_0_I_0_I_0_I_1_I_2_I

Numéro RNA² : I_W_I_8_I_6_I_3_I_0_I_0_I_5_I_8_I_9_I_2_I

Intitulé de l'action : **Festival d'Ultavia II**

Mise en œuvre de l'action

Le Festival d'Ultavia est porté par l'association *La Bourse à Dés*, qui assure la communication, la logistique et l'organisation de l'événement. Elle s'assure de proposer des animations variées, accessibles à tous et enrichissantes. Pour ce faire, elle mobilise son équipe bénévole qui effectue des prestations ludiques et assure le bon déroulé du Festival. Afin de proposer un événement le plus complet possible, l'association a pour volonté de travailler en collaboration avec de nombreuses autres entités. Les associations locales sont invitées à proposer leurs animations ainsi que leur structure. Des professionnels locaux sont également des partenaires du Festival. Enfin, *La Bourse à Dés* fait appel à de nombreux auteurs, illustrateurs, éditeurs et artisans pour apporter de la valeur ajoutée au Festival d'Ultavia. L'association accorde beaucoup d'importance à la tenue d'un événement éco-responsable en mettant en place un recyclage des déchets, une vaisselle réutilisable et de l'utilisation de brouillons / économie de papier. Enfin, le Festival d'Ultavia permet aux visiteurs de découvrir le monde du jeu et tous ses acteurs.

Evaluation du nombre de personnes bénéficiaires

L'événement touche avant tout le public étudiant de par la nature et la situation géographique de l'association. Elle ne se limite cependant pas à cette catégorie et souhaite promouvoir les univers ludiques au plus grand nombre. Le Festival d'Ultavia a accueilli un total de 180 visiteurs cette année, avec une moyenne de 60 visiteurs par demi-journée. La fréquentation est donc en hausse par rapport à l'édition précédente. Par ailleurs, nous avons touché une forte proportion d'étudiants. Il y a même une part de visiteurs venus de loin (Tours, Bordeaux, Bretagne, Lyon et Clermont-Ferrand), spécialement pour le Festival.

¹ [Obtention auprès de l'INSEE.](#)

² Délivré lors de toute déclaration (création ou modification) en préfecture.

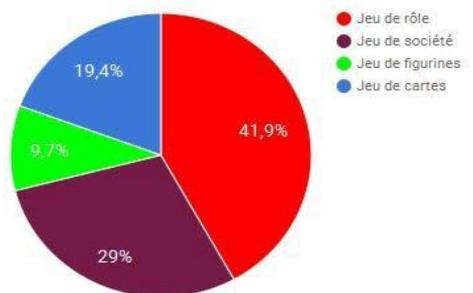
Dates et lieux de réalisation de l'action

L'événement a eu lieu du 9 au 11 septembre 2016 à la Maison des Étudiants, comme prévu initialement.

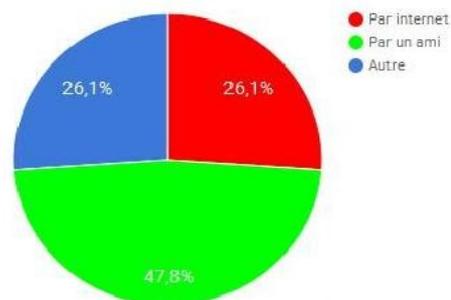
Atteinte des objectifs

Afin d'évaluer la portée et l'efficacité de notre événement, nous avons mis en place un questionnaire de satisfaction auprès des visiteurs. Ces résultats ont été excellents. Cependant, nous retravaillerons les questions pour obtenir des réponses plus précises afin de nous améliorer.

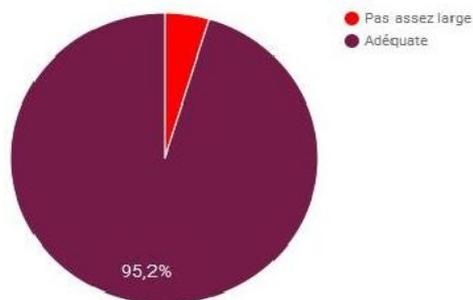
À quelle activités avez-vous participé ?



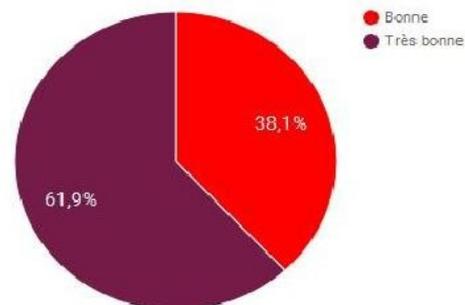
Comment avez-vous entendu parler d'Ultavia ?



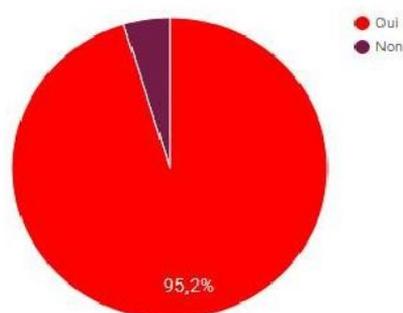
Que pensez-vous de l'offre d'activités de l'événement ?



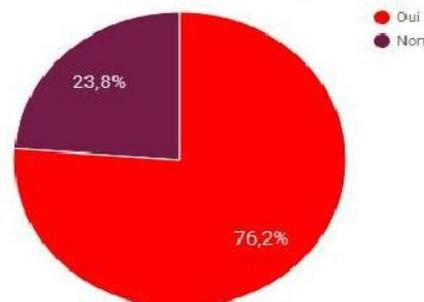
Que pensez-vous de la qualité des activités proposées ?



Participeriez-vous à une nouvelle édition ?



Souhaiteriez-vous assister à d'autres événements similaires dans l'année ?



Concernant la fréquentation, une partie des visiteurs présents et potentiels s'est rendue au Forum des Associations de Poitiers, qui se déroulait concomitamment au Festival lors de la journée du dimanche. Les partenaires étaient satisfaits de l'événement et tous ont exprimé la volonté de participer à la troisième édition qui se tiendra du 22 au 24 septembre 2017.

Autres

Le Festival a été relayé dans la presse locale : Radio Pulsar (12 Minutes dans la Matinale) et Centre-Presse (voir article ci-dessous).



09/09/2016 08:55 | Poitiers | POITIERS

A Ultavia, tous les jeux sont faits **Jusqu'à dimanche, la maison des étudiants de Poitiers accueille une seconde convention dédiée aux jeux.**

Fondée en 2014, l'association « la Bourse des dés » (*), présidée par Hadrien Dominault organise à compter de ce soir son second festival « Ultavia » dédié aux jeux de plateau, de rôles, de cartes, de sociétés et de figurines, etc. Citons parmi les plus connus « The Elder Scrolls », « Magic The Gathering » ou « Star Wars -aux confins de l'empire ».

« C'est une convention consacrée à tous les univers ludiques. On veut présenter une vitrine la plus complète et la plus polyvalente, avec des tournois et des tables de jeux de rôle. On a gardé cette date du second week-end de septembre car elle convient bien aux étudiants mais cette année dimanche, c'est la Journée des associations, où nous serons aussi. Nous nous sommes organisés en conséquence avec notre douzaine de membres actifs », indique le président.

Passionnés de jeux mais aussi créateurs

« Nous allons occuper tout l'espace de la MDE (maison des étudiants), sauf la salle de spectacle où se déroule une résidence d'artiste », complète Marina Forêt, secrétaire de l'association. Les associations locales comme Damoclès, les Trollistes, l'ADIV, l'Asso du Gn ou l'association de la résidence universitaire Descartes seront présentes pour ces trois journées dont les thématiques seront l'uchronie le vendredi, la science-fiction le samedi et l'épopée le dimanche. Des auteurs de jeux de rôles seront également présents comme Bruno Guérin (Antika et Normazone) à la MDE samedi et dimanche, Vincent Mathieu (Cats la Mascarade) les trois jours, ou Paul Guignard qui présentera dimanche ses jeux de sociétés « Pièces Montées et Kornol ».

(*) Cotisation annuelle 20€.

Festival Ultavia, maison des étudiants, aujourd'hui vendredi à compter de 20h, samedi à compter de 14h et dimanche de 14h à 18h. Remise des prix à 17h. Buvette sans alcool et snack sur place.

Accès libre. Contact: Tél. 06.23.18.97.23. Programme sur www.labourseades.fr/convention.php



De quoi assouvir sa passion du jeu de rôle ou de figurine durant ces trois jours.
(Photo Ultavia-Hadrien Dominault)

Stéphane Delannoy

Budget final exécuté

Budget final La Bourse à Dés 2016			
Besoins		Ressources	
Décor	309,37 €	Autofinancement	360,00 €
Accessoires	94,34 €	Cotisations	240,00 €
Affiches (24 A3 et 24 A4)	19,41 €	Participation des membres	120,00 €
Tee-shirt animateurs	195,62 €		
Communication	697,14 €	Produits de la vente	50,95 €
Affichage (120 affiches A3)	73,00 €	Goodies	20,95 €
Flyers (2000)	32,39 €	Consigne gobelets	30,00 €
Goodies	8,00 €		
Création Affiche	500,00 €	Offre partenaire	180,00 €
Publicités	83,75 €		
Logistique	1 206,74 €	<u>LudikBazar</u>	80,00 €
Entretien	19,79 €	Sans-Détour	100,00 €
Service de sécurité	1 186,95 €		
Animation	934,00 €		
Défraiement invités	113,00 €		
Hébergement invités	51,00 €		
Jeux	770,00 €		
Restauration	288,25 €	Produits de la restauration	400,00 €
Nourriture	165,25 €	Nourriture	220,00 €
Boisson	123,00 €	Boisson	180,00 €
Frais Généraux	155,45 €	Reste à financer	2 600,00 €
Hébergement Web	37,04 €	Subvention FSDIE (université)	2 000,00 €
Assurance	79,89 €	Subvention Ville de Poitiers	500,00 €
Compte Bancaire	38,52 €	Subvention CROUS	100,00 €
Imprévus	0,00 €		
Sous-total	3 590,95 €	Sous-total	3 590,95 €
Besoins déjà financés	471,48 €	Ressources déjà acquises	471,48 €
Costumes	187,17 €	Costumes	187,17 €
Décor	252,31 €	Décor	252,31 €
Gobelets réutilisables	270,00 €	Gobelets réutilisables	270,00 €
Affiches	32,00 €	Affiches	32,00 €
Valorisation du bénévolat	4 224,00 €	Valorisation du bénévolat	4 224,00 €
Animateurs (Nombre de personnes (22) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 224,00 €	Animateurs (Nombre de personnes (22) x Nombre d'heures (24) x 8 euros)	4 224,00 €
TOTAL	8 286,43 €	TOTAL	8 286,43 €

Ecarts entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté

Concernant les Décors, nous avons pu faire des économies substantielles en trouvant un autre fournisseur pour nos tee-shirt d'animateurs. Il était prévu de mettre en place des

Kakemono mais l'illustratrice contactée n'a pas pu effectuer de visuels, ce qui reporte cette dépense à une prochaine échéance sur le prochain Bureau le décide. Une partie des besoins libérés ont été redirigés vers la section communication, avec notamment un partenariat publicitaire avec Radio Pulsar. La publicité ayant souvent un an d'inertie, nous constaterons l'efficacité de cette démarche pour le troisième Festival d'Ultavia. La section imprévus nous a permis d'être prêts face aux aléas de notre organisation, mais cette année n'a pas vu de mauvaise surprise se présenter aussi elle a pu être supprimée. Concernant la section Ressources, une mobilisation plus faible a pu être réclamée et moins de bénéficiaires ont été effectués concernant la restauration car la fréquentation était moindre que prévue. Le budget final est ainsi inférieur au budget prévisionnel de 400 euros, soit environs 5%. Nous espérons rester dans cet ordre de grandeur à l'avenir.

Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée

Nous avons conscience qu'un effort budgétaire de plus en plus important est réclamé à nos partenaires financiers et nous essayerons de faire un effort nous aussi concernant l'auto-financement de nos événements futurs. Un rapport de 50% d'auto-financement pourrait être un objectif envisageable pour un prochain événement en fonction des projets du prochain Bureau.

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) Hadrien Dominault représentant(e) légal(e) de l'association La Bourse à Dés certifie exactes les informations du présent compte rendu.

Fait à Poitiers

Le : 19 / 06 / 2017

Signature

